

全球能源百强榜出炉 马石油 国能居东盟之首

• 2025-08-06



（吉隆坡5日讯）最新“全球能源百强榜（Energy 100）”显示，马石油（Petronas）和国家能源（TENAGA，5347，主要板公用事业）分别以144亿美元（约609亿令吉）和23亿美元（约97亿令吉）的品牌价值，继续稳坐东盟油气和公用事业组之首。

根据国际权威品牌价值评估机构Brand Finance发布的文告，马石油2025年的品牌价值下滑1%至144亿美元，但仍是全球排名第3位的油气品牌。

马石油的强度指数（BSI）为83.7分（满分100），品牌等级为AAA-，显示马石油被市场视为可信赖、性价比高的品牌。

东盟方面，入榜的还有泰国国家石油公司（PTT）和印尼国家石油公司（Pertamina），品牌价值分别按年增长11%至92亿美元（约389亿令吉），以及按年下跌15%至38亿美元（约161亿令吉）。

國能名列全球第2

在全球能源百强榜的油气组别中，排名榜首的是蚬壳公司（Shell），品牌价值按年下跌10%至454亿美元（约1920亿令吉）。

至于公用事业组别，国能以23亿美元的品牌价值，与印尼国家电力公司（PLN）并列东盟第1，并在全球分别排名第2和3。

国能的品牌强度指数为88.9分，品牌等级为AAA，显示消费者对国能的信任度上升，并认同公司在永续发展上的明确策略。

公用事业组别的榜首为中国国家电网有限公司，品牌价值按年增长20%至856亿美元（约3620亿令吉）。

Brand Finance亚太区董事经理亚历海格指出，马石油、国能、PTT与PLN的表现证明，东盟能源品牌不仅具全球竞争力，更走在结合永续发展与品牌策略的前沿。

福布斯亞洲200强中小企

大马9公司 泰國17公司上榜

大马共有9家企业入围福布斯亚洲的“2025年10亿美元以下200强企业”（Best Under A Billion），但与2024年上榜的11家相比，成績稍顯逊色。

值得注意的是，安珀（ABLEGLOB，7167，主板消费股）是唯一连续两年上榜的大马企业。

文告指出，大马共有9家企业上榜，在东南亚国家中排名第3，而前两名则是泰国和印尼，各占17家和10家。

除了刚刚提及的安珀，大马榜上有名的还有吉星机构（CRESNDO，6718，主板产业股）、前研科技（FRONTKN，0128，主板科技股）、大红花石油（HIBISCS，5199，主板能源股）、合成工业（HUPSENG，5024，主板消费股）、ITMAX系统（ITMAX，5309，主板科技股）、Kerjaya（KERJAYA，7161，主板建筑股）、柏卡集团（PEKAT，0233，创业板）以及森德（SCIENTX，4731，主板工业产品股）。

这个榜单旨在表彰亚太地区200家表现最佳的中小型上市公司，它们是销售超过1000万美元（约4230万令吉），但小于10亿美元（约42.30亿令吉）的上市公司。

福布斯亚洲指出，这次名单不分先后，入选公司是从1万9000家公司选出，评选标准主要根据过去1年至3年的债务、销售与每股净利增长，以及最强劲1年与5年平均股本回报率计算得出的综合评分。

福布斯见证IOI置业 亚航崛起

福布斯亚洲指出，随着贸易紧张局势，经济增长将持续放缓，不过，在面对诸多挑战下，企业们在过去一年依旧保持韧性。

“较为蓬勃发展的领域是金融领域，共有18家企业上榜，比去年的8家增加了一倍多。”

此外，美容领域也继续大放异彩，共有13家企业上榜，而绝大部分都是来自韩国。

至於再生能源、电动车和数据中心等领域，也带动企业节节攀升。

文告指出，就200家榜单来看，共有69家企业从上一年榜单中，继续留在2025年的榜单里。

福布斯亚洲也提及，自2002年推出年度200强企业以来，已经见证多家曾经入围的企业蓬勃发展，如今成为了各大领域巨擘。

这当中包括我们耳熟能详的中国科技霸主百度、阿里巴巴、腾讯；菲律宾的快餐连锁店Jollibee，以及我国的正快速崛起的产业发展商IOI置业（IOIPG，5249，主板产业股），以及享誉全球的亚航集团。